
PRO DONUM, spoločnosť pre rozvoj filantropie



Výročná správa
ROK 2006

PRO DONUM

Príhovor



Rok 2006 bol podľa našich očakávaní naozaj veľmi dynamický a náročný. V roku 2005 sa PRO DONUM zo servisnej organizácie pretransformovala na organizáciu implementujúcu vlastné projekty. Prvý vlastný projekt – Divé maky vznikol v septembri 2005, kde sme počas celého roku 2006 pracovali na jeho pilotnej fáze. Druhý vlastný projekt s názvom „Sociálny podnik-cesta k úspechu“ zameraný na výskum rodovej rovnosti sme začali implementovať v júni 2006.

Z relatívne malej MVO pozostávajúcej z 3 interných členov sme sa počas roku 2006 niekoľkonásobne rozrástli. Rastúca organizácia prináša veľa nových starostí aj radostí a rok 2006 bol náročný pre celý tím. Nové skúsenosti náš tím posilnili a PRO DONUM sa míľovými krokmi posunulo dopredu.

Divé maky úspešne odštartovali svoju pilotnú fázu a prvých 36 detí dostalo svoju životnú šancu na kvalitné vzdelanie a profesionálny tútoring. Fotografovanie detí s módnym slovenským fotografom Jakubom Klimom v októbri 2006 bolo nezabudnuteľné pre všetkých zúčastnených. Putovné vernisáže fotografií od Jakuba Klima v zime 2006 v troch slovenských mestách zožali veľký úspech a mnohí darcovia sa po prvý krát stretli s deťmi, ktoré na diaľku podporujú.

Úspech PRO DONUM a jeho projektov je úspechom nás všetkých, preto touto cestou ďakujem celému tímu za obetavú a zodpovednú prácu počas celého roku 2006, darcom podporujúcich objavené talenty a v neposlednej rade našim partnerom a ich finančnej podpore.

Ďakujeme.

Barbora Kohútiková
Správkyňa PRO DONUM

O PRO DONUM, spoločnosti pre rozvoj filantropie.

- PRO DONUM je nezávislá mimovládna organizácia, ktorá vznikla v máji 2003.
- Jej poslaním je rozvíjanie filantropie a spoločensky zodpovedného správania sa firiem, občanov a verejných inštitúcií.
- Je jednou z prvých organizácií, ktoré sa zaoberajú rozvíjaním firemnej filantropie a spoločenskej angažovanosti firiem a korporácií.
- Uplatňuje moderné trendy a prístupy pri presadzovaní myšlienok filantropie.
- Otvára novú cestu podnikateľského úspechu prostredníctvom presadzovania princípov otvorenosti, etiky a spoločenskej zodpovednosti.
- Preferuje progresívne formy darcovstva v súlade s marketingovou a komunikačnou stratégiou darcu.
- Pozná neziskový sektor vo všetkých oblastiach: v sociálnej, kultúrnej, environmentálnej, v zdravotníctve, vzdelávaní, demokracie a ľudských práv, menších a marginalizovaných skupín, regionálneho rozvoja, detí a mládeže, komunitných iniciatívach, boji proti korupcii...
- Disponuje databázou MVO a ich realizovaných projektov.
- Spolupracuje so špičkovými odborníkmi v oblasti médií, kreatívnej reklamy a s odbornou verejnosťou v spoločensko-vedných oblastiach.
- Od septembra 2005 spustila pilotnú fázu programu pre talentované rómske deti s názvom Divé maky
- Od júna 2006 začalo PRO DONUM implementovať projekt „Sociálny podnik-cesta k úspechu“ zameraný na výskum rodovej rovnosti na trhu práce. Projekt je financovaný z ESF.

Prehľad projektov, na ktorých PRO DONUM participoval od svojho vzniku.

- projekt „**Rómovia pre spoločnosť**“ (ACEC) zameraný na zmenu postoja Rómov pri riešení ich vlastnej situácie.- tréningový program pre rómskych osvetových pracovníkov a rozvíjanie komunitného života
 - projekt „**Živá Voda**“ (ORIN PANACEA) – poskytovanie know-how pri tvorbe a realizácii projektu a zabezpečovanie jeho koordinácie.
 - „**Krízové centrum**“ (OZ Brána do života) – poskytovanie technickej asistencie v rokoch 2003-2004 pri finančnej stratégii a fundraisingu, riadení organizácie a PR.
 - **Olympiáda ľudských práv** (OZ OLYMP) – partner a spoluorganizátor krajských kôl a celoštátneho finále OLP
-

Hlavné projekty PRO DONUM za rok 2006.

DIVÉ MAKY



Program Divé maky poukazuje na myšlienku dať niekomu životnú šancu a povyšuje ju na ľudskú hodnotu.

Poslaním programu Divé maky je vyhľadávanie rómskych talentov a financovanie ich všestranného rozvoja. Program má zároveň prispieť k pozitívnej zmene uhlu pohľadu na rómsku komunitu a k podpore základných ľudských práv dieťaťa na vzdelanie a plnohodnotný život. V súčasnosti je v programe zapojených 36 detí pochádzajúcich z rôznych oblastí Slovenska, rôzne talentovaných zo všetkých vekových kategórií od 8 do 16 rokov.

Divé maky v roku 2005.

Program Divé Maky spustil svoju pilotnú fázu v septembri 2005 prostredníctvom nadviazania spolupráce s miestnymi MVO a inštitúciami /školy, centrá voľného času/ a v spolupráci s nimi boli špecifikované oblasti pôsobenia a vybraté konkrétne lokality. Začalo sa nielen s výberom prvých detí na zapojenie do programu Divé maky ale takisto aj s výberom potenciálnych darcov (oslovenie mediálne známych osobností a spoločenských autorít, podnikateľov a umelcov). Pripravila sa komunikačná stratégia programu a mediálnej kampane v spolupráci s partnermi. Zapojenie detí do programu sa spustilo distribúciou prihlasovacích formulárov základným školám /dotazníky vyplňali učitelia detí a deti, ktoré sa chceli zapojiť do programu/, následný zber údajov o prihlásených deťoch z vyplnených formulárov, na základe čoho sa vytvorila databáza detí, ktoré boli pozývané na talentové skúšky.

Divé maky v roku 2006.

V prvej fáze programu sme na základe zaregistrovaných prihlášok uskutočnili talentové skúšky a psychologické testy pre prihlásené rómske talenty. Výkony detí hodnotila sedemčlenná porota zložená z odborníkov z oblastí, do ktorých sa nám deti prihlásili, mieru motivácie hodnotil psychológ. Na základe talentových skúšok a psychologických testov sa odborná komisia v spolupráci s psychológom rozhodla zapojiť do programu Divé maky 40 detí z troch vybraných krajov Slovenska (nitriansky, banskobytrický, prešovský). Na základe vyhodnotenia talentových skúšok boli vyzozumení rodičia a ZŠ o výsledkoch talentových skúšok.



Deti na talentových skúškach v Želiezovciach
29.4.2006



Talentové skúšky vo Vranove nad Topľou 9.4.2006

Zloženie odbornej komisie pri výbere detí do programu Divé maky:

Mgr. Miroslav Popper CSc., psychológ (Kabinet výskumu sociálnej a biologickej komunikácie SAV, Bratislava)

Mgr. Art. Erik Binder, výtvarný umelec KUNST – FU (VŠVU, Bratislava)

Mgr. Art. Peter Krajniak, riaditeľ Janáčkova Filharmónia Ostrava

Mgr. Art. Danica Jurčová, herečka (divadlo WEST v Bratislave)

Mgr. Art. Filip Tuma, spevák (host' Opery SND Bratislava)

Mgr. Ladislav Cmorej, tanečník (host' tanečnej skupiny Spin, Bratislava)



Psychológ Miroslav Popper počas testov s deťmi vo Vranove nad Topľou

Základnou podmienkou výberu detí bolo zvládnutie psychologických testov (skúmala sa miera motivácie, výdrž, atď.) a úspešné absolvovanie talentových skúšok. Spolupráca rodičov resp. oprávnených zástupcov detí bola podmienkou. Do výberu sa prihlásilo spolu 79 detí. Výber detí do programu Divé maky sa konal v 3 krajoch podľa uvedeného harmonogramu.

Zapojenie detí do programu Divé maky podľa jednotlivých krajov:

1. Banskobystrický kraj

- na talentových skúškach v Rimavskej Sobote (1.4.2006) sa zúčastnilo 17 detí
- odborná komisia odporučila zapojiť do programu 7 detí

2. Prešovský kraj

- na talentových skúškach v Zborove (8.4.2006) sa zúčastnilo 19 detí
- odborná komisia odporučila zapojiť do programu 11 detí
- na talentových skúškach vo Vranove nad Topľou (9.4.2006) sa zúčastnilo 18 detí
- odborná komisia odporučila zapojiť do programu 12 detí

3. Nitriansky kraj

- na talentových skúškach v Želiezovciach (29.4.2006) sa zúčastnilo 18 detí
- odborná komisia odporučila zapojiť do programu 9 detí



Členovia výberovej komisie hodnotia maľby



Huslista Peter Krajniak so Sárou Jarkovou

V marci 2006 sme začali Divé maky komunikovať pomocou PR článkov a oboznamovať širokú verejnosť s hlavnými informáciami o programe, jeho cieľoch a zámeroch. Program Divé maky naďalej komunikujeme smerom k slovenskej verejnosti pomocou PR článkov formou rozhovorov s programovým tímom, reportáží o deťoch zapojených do programu a zapojenými osobnosťami. V marci 2006 sa rozbehla kampaň na získanie 2% z daní, rozposielaním "Direkt Mailu" firmám aj fyzickým osobám. Takisto sa spustila web stránka www.divemaky.sk ktorou sme spustili komunikáciu programu smerom k verejnosti, oslovovanie potenciálnych darcov ako aj ďalšie talentované rómske deti.



Herečka D.Jurčová s L.Szabóom a v pozadí L.Cmorej

Od začiatku prípravnej fázy Divých makov sme sa zameriavali aj na oslovovanie darcov- „adoptívnych rodičov“ pre zapojené deti. V pilotnej fáze programu sme oslovovali osobnosti zo slovenského spoločenského života, cez ktoré komunikujeme nosnú myšlienku programu Divé Maky smerom k slovenskej verejnosti.

Zapojením detí do programu sme sa dostali **do druhej fázy programu**. PRO DONUM, spoločnosť pre rozvoj filantropie v spolupráci s PR agentúrou Pressroom usporiadali dňa 1.6.2006 tlačovú konferenciu, na ktorej sa zúčastnili zástupcovia slovenských médií a partneri programu. Hlavnou témou



Zľava B.Kohútiková, R.Ovesny-Straka, V.Dolníková na TK 1.6.2006

tlačovej konferencie bolo predstavenie programu Divé maky prostredníctvom médií širokej verejnosti. Tlačovou konferenciou sme odštartovali proces oslovovania darcov, ktorí by svojim finančným darom podporili rómske talentované deti. V auguste a septembri sme postupne prihlasovali a zapájali deti na financované aktivity a prebiehala organizačná príprava na fotografovanie umeleckých portrétov detí. Na začiatku školského roku 2006/2007 sme vyradili z programu 4 zapojené deti do programu Divé maky pre nezáujem a nedostatočnú podporu zo strany rodičov podporovať deti z rozvoji svojho talentu a vzdelania, či je pre udržanie dieťaťa v programe nevyhnutnosťou.

V druhej fáze programu sme sa pri oslovovaní darcov zameriavali na širokú verejnosť. Nakoľko darcom sa môže stať ktokoľvek kto má záujem, využili sme príležitosť osloviť potenciálnych darcov cez PR médiá. Do programu sa môžu zapojiť tak fyzické ako aj právnické osoby. Na webovej stránke sú zverejnené jednotlivé profily detí, ktoré boli zapojené do programu. Darca sa v stručnom opise dieťaťa dozvie jeho vek, z akej lokality pochádza, aké má rodinné zázemie, záujmy a čo by chcelo v budúcnosti dosiahnuť. Pri každom profile dieťaťa je aj podrobný rozpočet na školský rok 2006/2007. Darca si môže na základe týchto informácií vybrať dieťa ktoré má záujem podporiť v rozvíjaní jeho talentu. Do novembra 2006 sme našli darcov pre všetkých 36 detí zapojených do programu Divé maky. Prvou dárkyňou programu Divé maky sa stala pani Regina Ovesny-Straka, patrónka programu Divé maky a predsedníčka Správnej rady Nadácie Slovenskej sporiteľne. Medzi ďalších darcov sa zapojil viceguvernér Národnej Banky Slovenska – pán Martin Barto, niekoľko členov Rotary klubu, známa osobnosť slovenského show-businessu Lucia Hablovičová a ďalšie popredné osobnosti ako napríklad známy kaderník Marek Kopanica, politička Monika Flašíková- Beňová a mnohí ďalší.



Patrónka programu Divé maky a prvá dárkyňa p.Regina Ovesny – Straka na tlačovej konferencii Divé maky dňa 1.6.2006

Ďalšou aktivitou druhej fázy programu bol výber a vyškolenie regionálnych tútorov pre deti zapojené do programu. Vybratí uchádzači splnili všetky požadované kritériá a sú spôsobilí vykonávať prácu regionálneho tútora vo vybratých oblastiach. Ide o tútorov s rómskym pôvodom, prípadne o tútorov, ktorí majú bohaté skúsenosti s prácou s rómskymi komunitami. Tútori programu Divé maky absolvovali 11.10.2006 školenie, ktoré pripravila programová riaditeľka v spolupráci s programovou koordinátorkou. Po finálnom výbere detí do programu sme navrhli jednotlivé aktivity pre každé zapojené dieťa. Od októbra 2006 už asistovali pri organizovaní aktivít pre deti tútori, ktorí pôsobia v regiónoch odkiaľ deti pochádzajú. Tútori pravidelne monitorujú fungovanie dieťaťa v programe, telefonicky konzultujú prípadne problémy alebo návrhy na zmenu aktivity, či umeleckej školy, monitorujú potreby dieťaťa a v neposlednej rade pracujú s rodinami detí.

Tretia fáza odštartovala proces zapojenia verejnosti do programu a jeho zviditeľnenie. S renomovaným fotografom Jakubom Klimom za spolupráce kaderníka Mareka Kopanicu sme vyhotovili umelecké portréty 36 detí zapojených do programu Divé maky. V mesiaci október 2006 sa fotografovali portréty detí, kde sa fotograf snažil zachytiť osobnosť a talent dieťaťa. Fotografovanie sa uskutočnilo v troch krajoch Slovenska a zúčastnili sa na ňom všetky deti zapojené do programu. Pre túto aktivitu sa podarilo PRO DONUM získať elitných umelcov, ktorí svoj drahocenný čas venovali filantropickej činnosti bez nároku na honorár. Známy fotograf Jakub Klimo vyhotovil umelecké portréty detí zapojených do programu a kaderník Marek Kopanica sa v spolupráci so svojimi asistentmi postaral o vizáž detí.



M.Kopanica s P.Spišiakovou pri česaní Anetky Kováčovej

Fotografovanie detí bolo zrealizované podľa krajov :

Lokalita: Lok – Nitriansky kraj

Termín: /1-2.10.2006/

Lokalita: Rimavská Sobota – Banskobystrický kraj

Termín: /08.10.2006/

Lokalita: Zborov a Vranov nad Topľou – Prešovský kraj

Termín: /14-16.10.2006/

Výsledkom fotografovania umeleckých portrétov v Rimavskej Sobote, Loku pri Nitre, Zborove pri Bardejove a vo Vranove nad Topľou bola kolekcia 36 originálnych umeleckých fotografií, zachytávajúcich talent a osobnosť detí, ktoré boli v priebehu mesiacov december 2006 až január 2007 vystavované v Bratislave, Rimavskej Sobote a Prešove.



Jakub Klimo počas fotografovania portrétov

Pôsobivé portréty detí Divých makov sme po prvý krát predstavili na vernisáži v Bratislave dňa 6.12.2006, kde boli vystavované celý mesiac. Vernisáž aj výstava zaznamenala veľký úspech a vysokú návštevnosť. Slávnostná vernisáž fotografií sa uskutočnila vo výstavných priestoroch Západnej terasy Bratislavského hradu na námestí Alexandra Dubčeka. Záštitu nad vernisážou prevzal predseda výboru NR SR pre ľudské práva, menšiny a postavenie žien Lászlo Nagy. Vernisáž slávnostne otvorila patrónka programu Regina Ovesny-Straka, ktorá sa do programu zapojila aj ako daryňa. Na vernisáži boli pozývaní všetci partneri programu, darcovia ako aj spolupracujúce rómske či nerómske organizácie a významné osobnosti spoločenského a verejného života. Po ukončení výstav boli portréty detí odovzdané darcom.



Vernisáž DM 6.12.2006: zľava B.Kohútiková, moderátorka Efa, V.Dolníková



Moderátorka Efa spovedá Jakuba Klima

PRO DONUM, vydalo v roku 2006 spolu 3 tlačové správy. Prvú pri príležitosti konania tlačovej konferencie, dňa 1.6. 2006, druhú 4.8.2006, ktorou sme oslovili potenciálnych darcov a ďalšiu 6.12.2006, pri príležitosti slávnostnej vernisáži na Bratislavskom hrade, ktorá otvorila putovnú výstavu umeleckých fotografií. Program *Divé maky* mal za rok 2006 viac ako 85 mediálnych výstupoch v printových ako aj elektronických médiách.



Sociálny podnik – cesta k úspechu

Hlavný cieľ projektu

Projekt skúma a monitoruje rozdielne príležitosti a špecifické obmedzenia žien a osôb s rodinnými povinnosťami na trhu práce. Cieľom projektu je šírenie pozitívnych poznatkov a odporúčaní smerom k zamestnávateľom, zamestnancom, nezamestnaným ako aj MPSVR SR. Projekt skúma a monitoruje rozdielne príležitosti a špecifické obmedzenia žien a osôb s rodinnými povinnosťami na trhu práce, a následného šírenia zistených poznatkov a odporúčaní smerom k zamestnávateľom. Pomocou empirických výskumov sa v prvej línii zisťuje zastúpenie žien a osôb s rodinnými povinnosťami v podnikoch nad 200 zamestnancov, sociálne programy zvolených podnikov a ich zameranie v prospech cieľovej skupiny. V rámci tohto výskumu monitorujeme situáciu z pohľadu zamestnancov a úsekov vedenia ľudských zdrojov. V skúmaných podnikoch bude obsiahnuté celkové hodnotenie zamestnancov s rodinnými povinnosťami sociálnej politiky podniku a námety na zlepšenie sociálnych programov. V druhej línii v spolupráci s úradmi práce skúmame pohľad a skúsenosti nezamestnaných osôb s rodinnými povinnosťami a zistíme, aké podmienky by mali byť splnené, aby mohli vstúpiť na trh práce. Výsledky prieskumu predstavíme verejnosti prostredníctvom vydanie publikácie a zamestnávateľom prostredníctvom plánovaných stretnutí a navrhovaných odporúčaní pri vypracovaní plánov podpory.

Realizované aktivity a časový harmonogram projektu:

Jún – Júl 2006

Aktivita 1: Príprava metodológie, metodiky výskumu

- Forma výskumu: empirický výskum
- Tvorba metodológie/metodiky s multidisciplinárnym tímom
- Vytypovanie výskumných indikátorov
- Vypracovanie schémy pre štruktúru respondentov
- Vypracovanie dotazníkov – 3 rôzne formy výskumu (zamestnávateľa, zamestnanci, uchádzači/uchádzačky o zamestnanie)

Júl - August 2006

Aktivita 2 : Oslovenie, výber podnikov a výskum

- V Nitrianskom, Banskobystrickom, Prešovskom a Žilinskom kraji, ktoré sa nezapojili do súťaže „Zamestnávateľ ústretový k rodine“.
- Počet oslovených zamestnávateľov – 3 za každý kraj (celkovo 12 podnikov)
- Nadviazanie spolupráce s oddeleniami ľudských zdrojov vo vytipovaných podnikoch
- Výskum sociálnych programov vo vytipovaných podnikoch, či a ako vytvárajú pro-rodinné prostredie pre zamestnancov s rodinnými povinnosťami

September – Október 2006

Aktivita 4 : Výskum medzi uchádzačmi o zamestnanie v spolupráci s úradmi práce v Nitrianskom, Banskobystrickom, Prešovskom a Žilinskom okrese

Žiadatelia/žiadateľky o zamestnanie s rodinnými povinnosťami vyplnili dotazník, kde odpovedali na otázky ich skúseností s bariérami pri vstupe na trh práce, problémy sklbenia pracovného a rodinného života, skúsenosti z pracovných pohovoroch atď.

Výskum prebiehal formou štrukturovaného dotazníka

November – December 2006

Aktivita 3: Výskum u zamestancov

V rámci projektu bol v priebehu novembra 2006 až decembra 2006 realizovaný výskum sociálnych programov vo vybraných podnikoch v oblasti sociálneho programu a pracovných podmienok pre zamestnancov s rodinnými povinnosťami. Jeden (anonymný) dotazník bol zameraný na skúmanie názorov zamestnancov podniku s rodinnými povinnosťami na sociálne a prorodinné programy podniku a druhý v súčinnosti s manažérom úseku ľudských zdrojov analyzoval podnikový sociálny program. Výsledky výskumu budú k dispozícii manažmentu podniku, čím bude mať vedenie podniku možnosť doplniť svoj sociálny program, prípadne upraviť tak, aby ho bolo možné prezentovať aj v rámci medzinárodných projektov na úrovni Európskej únie ako príklad dobrej praxe.

Október 2006 – Február 2007

Aktivita 5 : zber údajov a analýzy

- Zber dotazníkov v regiónoch
- Spracovanie výsledkov výskumu
- analýzy výsledkov
- hodnotenie výsledkov

Plánované aktivity v roku 2007

Marec – Apríl 2007

Aktivita 6 : Vypracovanie plánov podpory pre zamestnávateľov

- Vypracovanie odporúčaných plánov podpory pre každý z monitorovaných podnikov

Marec-Jún 2007

Aktivita 7: Vydanie a distribúcia publikácie

- V publikácii budú uverejnené informácie o cieľoch výskumu
- Výsledky výskumu z monitorovaných podnikov
- Vypracované odporúčania plánov podpory pre každý z monitorovaných podnikov,
- štatistiky
- výstupy z výskumu na úradoch práce

Publikácie budú distribuované:

- zamestnávateľom (zapojeným aj nezapojeným do projektu)
- odborným inštitúciám
- úradom práce sociálnych vecí a rodiny

Máj – Jún 2007

Aktivita 8 : Organizovanie „Bussiness Breakfast“

- Budú organizované v Nitrianskom, Banskobystrickom, Prešovskom a Žilinskom okrese
- V každom okrese prebehne jedno stretnutie „Bussiness breakfast“
- Pozývajú budú zástupcovia podnikov, úradov práce a regionálnych médií v skúmaných regiónoch
- Predpokladaný počet zástupcov veľkých podnikov na jednom stretnutí : 2 zástupcovia 3 podnikov v každom zo skúmaných regiónov.
- Prezentácia výsledkov výskumu a informovanie o možnostiach zapojenia sa do súťaže „Zamestnávateľ ústretový k rodine“, prostredníctvom zdokonalenia ich sociálnych programov
- Prezentovanie vypracovaných odporúčaných plánov podpory, vypracovaných pre každý z monitorovaných podnikov

- Motivácia zamestnávateľov k tvorbe sociálnych programov v prospech zamestnancov s rodinnými povinnosťami

Máj-Jún 2007

Aktivita 9 : Prezentácia výsledkov výskumu na súťaži MPSVR SR Zamestnávateľ ústretový k rodine

- Pozývaní budú zástupcovia podnikov, úradov práce a regionálnych médií v skúmaných regiónoch
- Prezentácia výsledkov výskumu, prezentácia „Dobrej praxe“ (inovatívne sociálne programy pre cieľovú skupinu) v monitorovaných podnikoch, ktoré sa do súťaže ešte nezapojili
- Prezentovanie vypracovaných odporúčaných plánov podpory pre každý z monitorovaných podnikov
- Panelová diskusia s účastníkmi konferencie na tému problematiky skĺbenia rodinného a pracovného života

December 2006 – September 2007

Aktivita 10 : Šírenie publicity

- Prostredníctvom vhodne zvolených komunikačných nástrojov informovať zvolenú cieľovú skupinu (osoby s rodinnými povinnosťami na trhu práce a uchádzačov o zamestnanie s rodinnými povinnosťami), ako aj zamestnávateľov a širokú verejnosť o jednotlivých fázach projektu, aktivitách, výsledkoch sociologického výskumu a ich aplikácie do praxe.
- Komunikačná stratégia bude prebiehať v súlade s jednotlivými aktivitami projektu a bude zameraná na jednotlivé regióny Slovenska, s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja.

Aktivita 11 : Monitoring a evaluácia

- Projekt je monitorovaný pravidelne raz za 3 mesiace
- Na konci projektu evaluácia zistených poznatkov

Projekt Sociálny podnik-cesta k úspechu je podporovaný Európskou komisiou prostredníctvom programu ESF



Vízia do budúcnosti.

Rok 2007 je predovšetkým rokom šancí.

Šanca pre deti už zapojené do programu Divé maky ukázať svoju zanietenosť a vytrvalosť pri rozvíjaní svojho talentu.

Šanca pre nové talenty získať svojho darcu.

Šanca pre darcov urobiť dobrý skutok a pomôcť niektorému z divých makov rásť a rozvíjať sa.

Šanca stretnúť sa so svojim vzorom.

Šanca pre program Divé maky rozšíriť svoje aktivity na územie celej republiky a môcť tak podchytiť ďalšie výnimočné talenty.

Šanca pre PRO DONUM prostredníctvom kampane ukázať silu myšlienky individuálnej filantropie a nabúrať spoločenské predsudky.

Šanca pre nás všetkých urobiť niečo pre druhých.

Ďakujeme za to, že ste dali šancu nám, my za to dáme šancu iným.

Vladislava Dolníková
Predsedníčka správnej rady PRO DONUM

Ďakujeme všetkým, ktorí akýmkoľvek spôsobom spolupracovali, podporili a aj naďalej podporujú činnosť PRO DONUM a veríme, že nám zachovajú priazeň aj v nasledujúcich rokoch.

Finančná tabuľka príjmov a výdavkov za rok 2006.

Príjmy za rok 2006	Percentuálne vyčíslenie	Suma v SKK
Z darov a príspevkov	89.00%	2,060,650.30 Sk
Z príspevkov z podielu zaplatenej dane	10.96%	253,878.00 Sk
Z poskytovania služieb		
Ostatné	0.04%	848.64 Sk
Príjmy celkom	100.00%	2,315,376.94 Sk

Výdavky za rok 2006	Percentuálne vyčíslenie	Suma v SKK
Služby	79.22%	2,231,984.00 Sk
Mzdy	5.53%	155,750.00 Sk
Platby do poisťovních fondov	0.05%	1,517.00 Sk
Cestovné	3.57%	100,549.50 Sk
Reprezentačné	0.37%	10,398.00 Sk
Kancelárske a čistiace potreby	3.74%	105,506.80 Sk
Dane a poplatky	0.21%	5,860.00 Sk
Dary	6.56%	184,820.40 Sk
Ostatné	0.45%	12,656.73 Sk
Odpisy	0.30%	8,488.00 Sk
Výdavky celkom	100.00%	2,817,530.43 Sk

Poznámka: Príjmy za rok 2006 sú v uvedenej tabuľke nižšie ako výdavky z dôvodu čerpania preklenovacieho úveru na projekt „Sociálny podnik-cesta k úspechu“.